

ESCUELA ^{DEL} VIDRIO
EL PROGRESO · YORO · HONDURAS



ESTUDIOS TÉCNICOS DEL VIDRIO
ESTUDIOS DE COCINA Y TURISMO

INFORME
REPORT 2017 - 2018

ONGD · ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA
ESCUELA ^{DEL} VIDRIO
EL PROGRESO · YORO · HONDURAS

DONA EDUCACIÓN
DONA **FUTURO**





ESCUELA ^{DEL} VIDRIO
EL PROGRESO · YORO · HONDURAS



ESTUDIOS TÉCNICOS DEL VIDRIO
ESTUDIOS DE COCINA Y TURISMO

LA EDUCACIÓN ES UN FACTOR DE CAMBIO.
LA EDUCACIÓN NO ES SOLAMENTE UN DERECHO HUMANO EN SÍ MISMO,
SINO QUE ES UN FACTOR ESENCIAL
PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DEMÁS DERECHOS HUMANOS UNESCO

EDUCATION IS A CHANGE FACTOR.
EDUCATION IS NOT ONLY A HUMAN RIGHT IN ITSELF;
IT IS AN ESSENTIAL FACTOR FOR COMPLYING
WITH ALL HUMAN RIGHTS UNESCO

La Escuela del Vidrio es un proyecto educativo de cooperación internacional desarrollado y promocionado por Fundación Verón, con el apoyo de nuestra contraparte en terreno, la Asociación Amigos de la Escuela del Vidrio.

Esta escuela acoge a jóvenes en situación de vulnerabilidad, ofreciéndoles una educación de calidad enfocada a un futuro laboral.

Escuela del Vidrio is an educational project of international cooperation developed and promoted by Fundación Verón, with the support of our counterpart in the field, the Friends of the Glass School Association.

This school welcomes young people in vulnerable situations, offering them a quality education focused on helping our students on their way to a new future career.



El 100% de los jóvenes son becados
Material Escolar - Material Técnico
Uniforme - Alimentación Bachillerato
Educación básica reglada
Seguro Médico

100% of the students hold scholarships
School Material - Uniform Technical
Material - Baccalaureate - Food Basic
- Education regulated -
Health insurance

Nuestros activos

Programa Educativo

Durante los primeros 3 años, en horario de mañana, los jóvenes asisten a sus clases técnicas. La escuela cuenta con 2 especialidades: Estudios Técnicos del Vidrio y Estudios Técnicos de Cocina y Turismo. En horario de tarde, los jóvenes reciben formación en estudios reglados de secundaria y bachillerato.

Tras ello, los jóvenes realizan 2 años de especialización en sus respectivas áreas técnicas y se refuerza con capacitaciones de marketing, uso de herramientas digitales negociación y comunicación.



Our assets

Educational program

During the first 3 years, in the morning, students attend their technical classes. The school has 2 fields of study: Technical Studies of Glass and Technical Studies of Cooking and Tourism. In the afternoon, young people receive training in regulated secondary and high school studies.

After that, the young people carry out 2 years of specialization in their respective technical areas and it is reinforced with marketing training, use of digital tools, negotiation and communication.



El equipo

Equipo administrativo:

Directora, Administradora y Jefa de Estudios, Secretaria, Orientador

Equipo Docente:

Coordinadora de Estudios del Vidrio
Coordinador de Estudios de Cocina y Turismo
Docentes
Monitores de Taller

The team

Administrative team:

Director, Administrator and Head of Studies, Secretary, Counselor

Teaching Team:

Coordinator of Glass Studies
Coordinator of Cooking and Tourism Studies
Teachers
Workshop Monitors



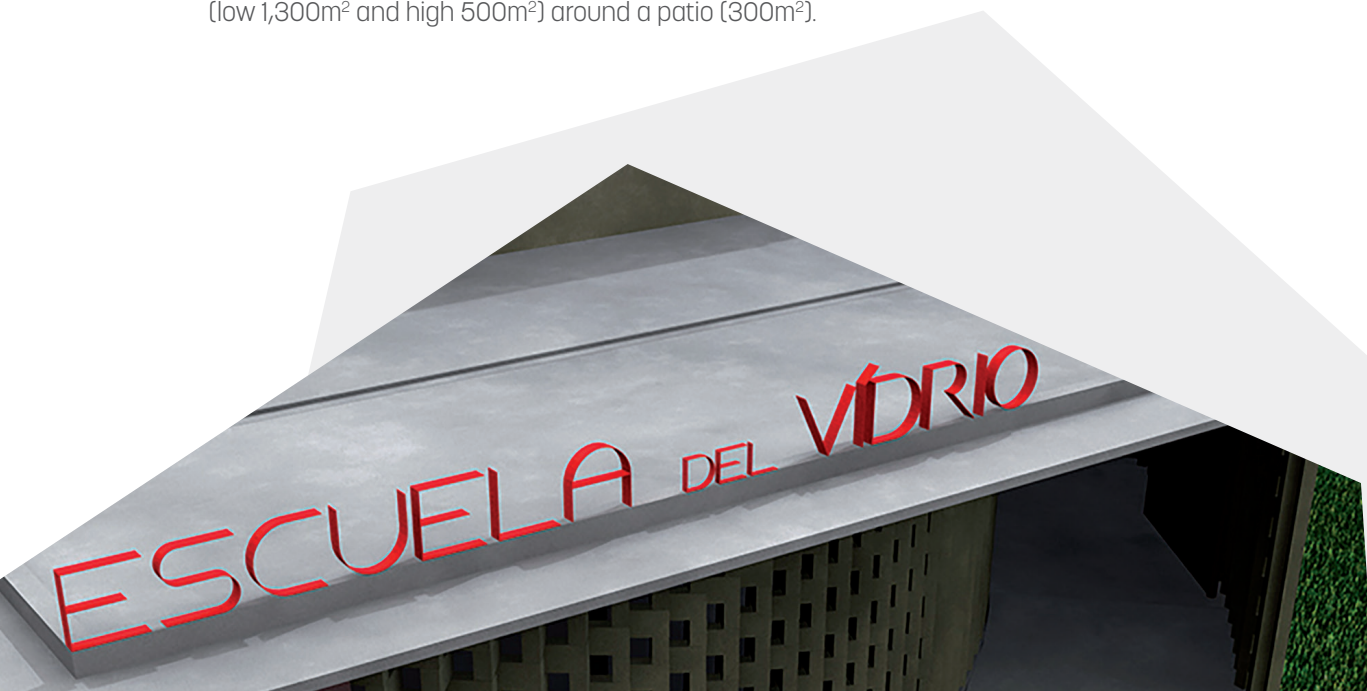
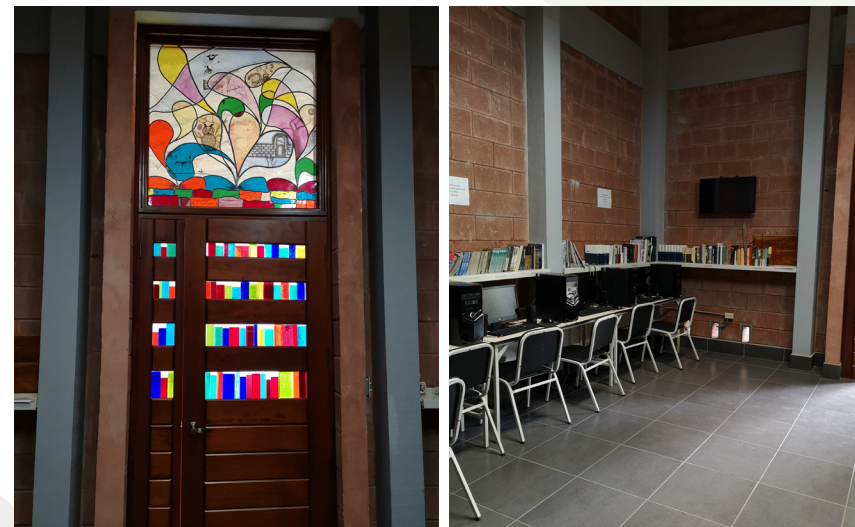
Elisa Martínez · José Luis Henríquez · Flor Santos · Sara Chávez · Juan Carlos Puerto · Rosa Girón · Milgjan Lineth García · Oscar Iscoda · Iris Ventura · Diana Larisa · Infiery Suyapa Inés Dubón · Lyndon Martin Bodden · Cristian Josué Flores · Reina Chavez · Nelson Herrera · Gerson Fuentes · Yuli Monge

Edificio y equipamiento

El edificio de la Escuela del Vidrio se ha diseñado para que sus 160 alumnos (en turnos de mañana y tarde) puedan desarrollar su aprendizaje en condiciones óptimas; de forma sostenible e integrada en su medio. Se desarrolla en dos plantas (baja 1.300m² y alta 500m²) entorno a un patio (300m²).

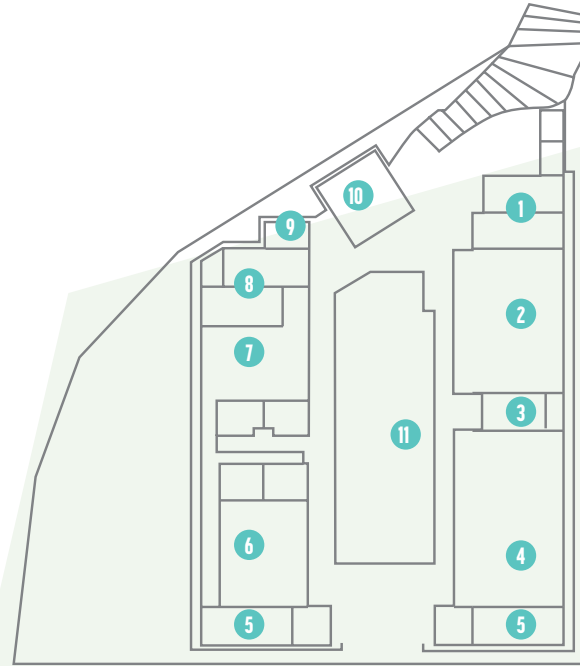
Building and equipment

Escuela del Vidrio building has been designed so that its 160 students (in morning and afternoon shifts) can develop their learning in optimal conditions; in a sustainable way and integrated into their environment. It is developed on two floors (low 1,300m² and high 500m²) around a patio (300m²).



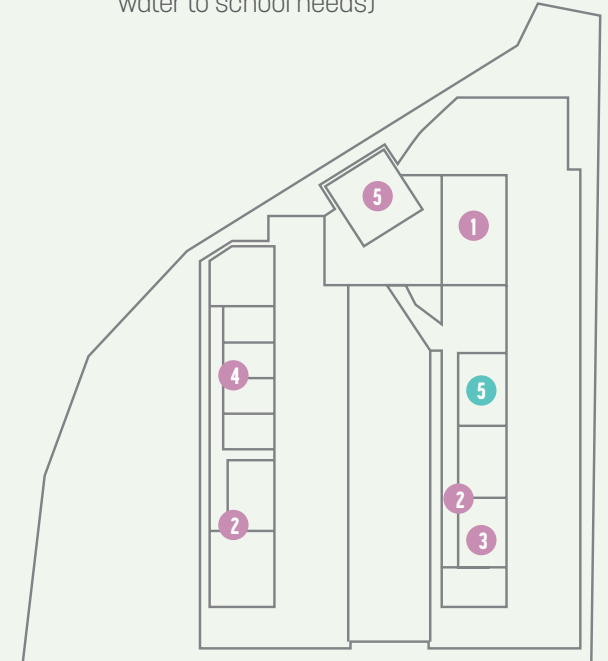
PLANTA BAJA · STREET LEVEL

- 1 Administración, jefatura de estudios y secretaría
Headteacher, administration and school secretary room
- 2 Taller LAHAT · LAHAT Workshop
- 3 Dirección · Headmaster room
- 4 Taller de procesamiento en caliente · Hot Processing Glass Workshop
- 5 Servicios · Toilets
- 6 Taller de procesamiento en frío · Cold Processing Glass Workshop,
- 7 Taller de Cocina y Turismo. Comedor
Cooking and Tourism workshop. Dinning room
- 8 Cocina · Kitchen
- 9 Sala de orientación · Orientation and School Counsellor
- 10 Sala de profesores. Biblioteca · Teachers room. Library
- 11 PATIO CENTRAL. Zona de eventos
CENTRAL PATIO. Stage for School Events



PLANTA 1ª · FIRST LEVEL

- 1 Salon de actos. Acts room
- 2 Aulas. Class-rooms
- 3 Sala de informática. Computing class room
- 4 Residencia de voluntarios y profesores externos
Volunteers and external teachers residence
- 5 Depósito de agua (recoge el agua de lluvia)
Water container (which gets and drains rain water to school needs)



Cómo - Metodología

En la escuela se aplican metodologías de educación por proyectos y "APRENDER HACIENDO". Damos importancia al trino ESCUELA-ALUMNO-FAMILIA, implicando a todas las partes en la Educación de cada joven.

How - Methodology

In the school, methodologies of education by projects and "LEARNING BY DOING" are applied. We give importance to the trilogy SCHOOL-STUDENT-FAMILY, involving all parties in the education of each young person.



Valores de la escuela

Respeto como valor fundamental · Responsabilidad · Honestidad · Lealtad · Generosidad · Laboriosidad · Perseverancia · Orden

Departamento de Orientación

Realiza una gran labor gracias a servicios como:

- ▶ Atención psicológica profesional
- ▶ Escuela de Madres y Padres
- ▶ Charlas y talleres
- ▶ Acciones Comunitarias: culturales, limpieza, brigadas médicas, apoyo a otros centros...

Educación

Día completo en la escuela: PRÁCTICA + TEORÍA

- ▶ Educación básica reglada hasta Bachillerato
- ▶ Estudios técnicos enfocados al trabajo:
 - Estudios del Vidrio
 - Estudios de Cocina y Turismo

Actividades

Deporte · Idiomas · Arte · Alimentación didáctica en la escuela · Espacios extracurriculares: ajedrez, macramé, bisutería... · Voluntariados enriquecedores · Biblioteca con ordenadores y espacio de estudio · Cursos SIET con Fe y Alegría

School values

Respect as a fundamental value · Responsibility · Honesty · Loyalty · Generosity · Laboriousness · Perseverance · Order

Orientation department

It does great job thanks to services such as:

- ▶ Professional psychological care
- ▶ School of Mothers and Fathers
- ▶ Talks and workshops
- ▶ Community Actions: cultural, cleaning, medical brigades, support to other centers ..

Education

Full day at school: PRACTICE + THEORY

- ▶ Basic education regulated until Bachillerato
- ▶ Technical studies focused on work:
 - Studies of Glass
 - Cooking and Tourism Studies

Activities

Sport · Languages · Art · Didactic food at school · Extracurricular spaces: chess, macrame, costume jewelry... · Enriching volunteering · Library with computers and study space · SIET courses with Fe y Alegría

Organizaciones implicadas y su papel

Organizations involved and their role



Fundación Verón (Madrid, España)

Promotor · Promoter



Fundación NACAR (Zug, Suiza)

Financiador de grandes cuentas · Large account financier



ONGD · ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA
ESCUELA DEL VIDRIO
EL PROGRESO · YORO · HONDURAS

Asociación Amigos de la Escuela del Vidrio (El Progreso, Yoro, Honduras)

Promotor y Responsable de Proyecto en Terreno. Realiza acciones para lograr fondos en Honduras y vela por el buen funcionamiento de la escuela.

Promoter and Head of Project in Terrain. Take action to raise funds in Honduras and ensure the proper functioning of the school.



REAL FÁBRICA DE CRISTALES DE LA GRANJA
FUNDACIÓN CENTRO NACIONAL DEL VIDRIO

Fundación de Servicio Público Centro Nacional del Vidrio (España)

Asesor Técnico de los Estudios Técnicos del Vidrio

Technical Advisor of the Technical Studies of Glass



Fundación Fe y Alegría Honduras:

Apoyo en la formación de formadores, colaboración educativa y de gestión con el Centro Técnico Loyola (El Progreso), cursos de formación para el empleo a los jóvenes de la escuela.

Support in the education of trainers, educational and management collaboration with the Loyola Technical Center (El Progreso), training courses for employment for school youth.



Beneficiarios

Beneficiaries

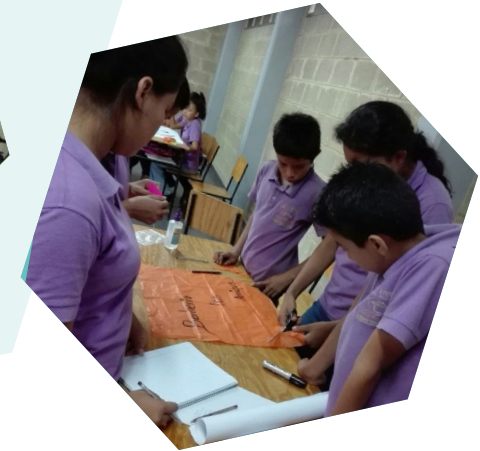
Jóvenes de entre 13 y 20 años, con un perfil de bajos recursos y en situación de vulnerabilidad. Normalmente provienen de familias desestructuradas, en las que falta uno de los dos cónyuges, y cuyo nivel de estudios asciende hasta 3er curso a lo máximo. Viven en casas muy humildes en el entorno rural de las comunidades cercanas a la escuela. Sus casas no cuentan con un espacio de estudio, ni una dinámica para ello.

Young people between 13 and 20 years old, with a profile of low resources and in a situation of vulnerability. They come from broken families, in which one of the two spouses is missing, and whose level of studies goes up to the 3rd year at the most. They live in very humble houses in the rural environment of the communities near the school. Their houses do not have a study space, nor a dynamic for it.

Resultados 2017

MEJORAS Y AVANCES DE LA CALIDAD EDUCATIVA

1. 2017 fue un año de muchos aprendizajes de los cuales tomaremos los que nos van a servir para lograr el éxito. Nuestro continuo análisis, y revisión, de las acciones y presupuestos, nos permiten ir guiando el proyecto siempre para mejor.
2. Hemos finalizado con éxito el segundo año de los Estudios de Cocina y Turismo con muy buenos resultados.
3. Logramos incorporar a cada uno de los jóvenes a los proyectos y actividades de la Escuela del Vidrio, integrar la Asociación de Padres de Familia, realizar voluntariados muy provechosos y trabajar conjuntamente con el Patronato de la Comunidad de Camalote.
4. Estamos llegando a más personas y colaboraciones gracias a la difusión del proyecto en España por la Fundación Verón
5. El proyecto está mucho más consolidado y definido, y lo vemos preparado para acceder a nuevos fondos y acciones para su sostenibilidad económica.



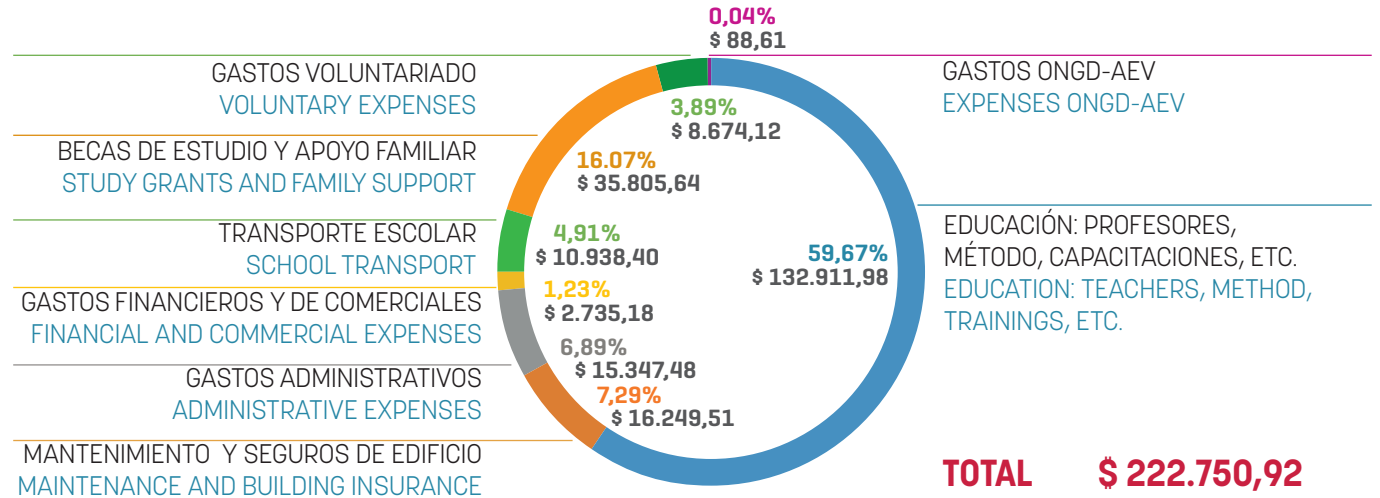
2017 Results

EDUCATIONAL QUALITY. IMPROVEMENTS AND ADVANCES

1. 2017 was a year of many learnings from which we will take the ones that will help us achieve success. Our continuous analysis and review of actions and budgets allow us to guide the project always for the better.
2. We have successfully completed the second year of the Cooking and Tourism Studies with very good results.
3. We managed to incorporate all of our students to the projects and activities of the School of Glass, to integrate the Association of Parents of the Family, to make very fruitful volunteering and work jointly with the Board of the Camalote Community.
4. We are reaching more people and collaborations thanks to the dissemination of the project in Spain by the Verón Foundation
5. The project is much more consolidated and defined, and we see it ready to access new funds and actions for its economic sustainability.

Distribución de costes 2017

2017 Costs distribution



¿Cómo se traduce esto en la realidad?

How do we translate the funds into reality?

ADMINISTRACIÓN · Administration
UNIFORMES · Uniforms

TRANSPORTE ESCOLAR
School Transport



PROFESORES, EQUIPO DE DIRECCIÓN
Y ADMINISTRACIÓN
Teachers and management team

APOYO A FAMILIAS Y BECAS DE ESTUDIOS
PARA ESTUDIOS UNIVERSITARIOS POSTERIORES
Family support and study grants
for university after escuela del vidrio

COSTES DE FUNCIONAMIENTO,
SEGURIDAD E HIGIENE
Operational costs, security and hygiene

MATERIAL ESCOLAR
Educational supplies

DAFO - CAME

DEBILIDADES CORREGIR

Muy poca diversificación de los fondos y donaciones	Plan de Captación de Fondos 2018: actividades de captación, ferias, expoventas, alianzas estratégicas y gestión para nuevas donaciones regulares de materiales y monetarias
Altos costes de mantenimiento y materiales fungibles = bajos márgenes de venta de producto solidario	Llegar al público de mayor poder adquisitivo para la venta B2C. Realizar acuerdos y propuestas para venta B2B de mayores volúmenes (producción escalable a mayor margen).
Titulación privada de los Estudios Técnicos en Vidrio y en Cocina y Turismo, no convalidada como Bachillerato. Técnico en Ministerio de Educación	Desarrollo del Bachillerato Técnico Alternativo con titulación certificada por el Instituto Nacional de Formación Profesional (IN-FOP) validada por el Ministerio de Educación de Honduras.

AMENAZAS AFRONTAR

Bajo poder adquisitivo de la mayor parte de la población Inestabilidad política y económica del país.	Plantear una estrategia que nos permita acceder a los estratos socioeconómicos más altos para captación de fondos a través de la AEV. Mantenernos siempre informados y actualizados de los diferentes cambios en políticas económicas que puedan afectar el desarrollo laboral y empresarial de los jóvenes.
Oportunidades de empleo limitadas para los jóvenes de bajos recursos Infraestructura deficiente de acceso a la Escuela (camino sin asfaltar)	Establecer relaciones laborales para colocar el recurso humano profesional de la Escuela del Vidrio a través de la AEV. Solicitud al ayuntamiento para el asfaltado de la avenida principal de la Comunidad de Camalote en colaboración con el Patronato.

FORTALEZAS MANTENER

Especialización de las diferentes técnicas de vidrio a los jóvenes graduados de esa área Producto de vidrio y profesionales del vidrio únicos en Honduras	Aprovechar la especialización para la elaboración de colecciones de productos para venta. Desarrollo de las ventas al público en general. Incluir Marketing y Gestión Comercial en la educación especializada, así como en nuevas tecnologías.
Instalaciones acondicionadas pedagógicamente para la población estudiantil. Equipo para la formación Técnica en Vidrio y Cocina y Turismo. Excelencia académica: nuestra metodología y Know How	Actualizar al personal en todas las áreas educativas y las Tecnología de la Información para la Comunicación. (TIC). Realizar los mantenimientos preventivos, uso adecuado y el cuidado tanto del edificio como de los equipos. Mantener la media estudiantil en altos niveles. Proyectar nuestra escuela como una escuela de alto nivel educativo.

OPORTUNIDADES EXPLOTAR

Nuevas colaboraciones con diferentes organizaciones a nivel nacional e internacional.	Estudiar las opciones para llegar al público en Honduras y otros países, con el objetivo de promocionar el proyecto para la captación de fondos.
Desarrollo de colecciones de vidrio en el área de especializaciones Prácticas con propósito en la educación técnica de vidrio Fondos accesibles para la Escuela del Vidrio Oportunidades de trabajo para los jóvenes	Atraer clientes interesados en el producto. Aprovechar las relaciones con diferentes empresas para colocar producto de calidad a precio de costo. Estudiar las opciones de fondos a los que la Escuela del Vidrio puede acceder y los formatos y medios necesarios para gestionarlo. Fomentar y crear un camino para el traspaso de la vida en la escuela a la vida laboral de los jóvenes. Jornadas de puertas abiertas para empresas, realización de currículo y entrevistas, convenios con empresas, etc.
Participación en los diferentes eventos culturales gastronómicos y de microempresas en la ciudad	Promoción de la Educación técnica de la Escuela del Vidrio y de sus estudiantes como futuros profesionales.
Proyecto de especialización en el área de Cocina y Turismo a través de un Food Truck	Lograr que los estudiantes puedan tener la experiencia de elaborar diferentes platillos y desarrollar habilidades para la atención al cliente.

SWOT ANALYSIS

WEAKNESS TO CORRECT

Very little diversification of funds and donations	Fundraising Plan 2018: fundraising activities, fairs, expo-sales, strategic alliances and constant fundraising techniques.
High maintenance costs and fungible materials = low sales margins of solidary product	Reach the audience with the highest purchasing power for the B2C sale. Make agreements and proposals for B2B sales of higher volumes (scalable production at a higher margin).
Private qualification of "Technical Studies in Glass and in Cooking" and Tourism, not validated as a an official technical high school degree by the Ministry of Education	Development of the Alternative Technical Baccalaureate with certified qualification by the National Vocational Training Institute (INFOP) validated by the Ministry of Education of Honduras.

THREATS TO FACE

Low purchasing power of the majority of the population	Propose a strategy that allows us to access the highest socioeconomic strata to raise funds through the EVA (Escuela del Vidrio Association).
Political and economic instability of the country.	Keep ourselves informed and updated of the different changes in economic policies that may affect the work and business development of young people.
Limited employment opportunities for low-income youth	Establish labor relations to place the professional human resource of the Escuela del Vidrio through the EVA.
Poor access infrastructure to the School (unpaved road)	Request to the town hall for the asphaltting of the main avenue of the Community of Camalote in collaboration with the Board

STRENGTHS TO MANTAIN

Specialization of the different glass techniques to the young graduates of the area	Take advantage of the specialization for the production of collections of products for sale.
Glass product and glass professionals unique in Honduras	Development of sales to the general public. Teaching in Marketing and Sales including new technologies.
Facilities conditioned pedagogically for the student population	Update staff in all educational areas and Information Technology for Communication. (ITC).
Equipment for technical training in Glass Arts and Cooking and Tourism.	Perform preventive maintenance and building care. Proper use and preventive maintenance to guarantee the useful life of the equipment.
Academic excellence: our methodology and Know How	Maintain the student average at high levels. Project our school as a school of high educational level.

OPPORTUNITIES TO UTILISE

New collaborations with different organizations at a national and international level.	Study the options to reach the public in Honduras and other countries, with the objective of promoting the project for raising funds.
Development of glass collections in the area of specializations	Attract customers interested in the product.
"Practices with Purpose" in technical glass education	Take advantage of relationships with different companies to place quality product at cost price.
Accessible funds for the Escuela del Vidrio	Study the options of funds to which the School of Glass can access and the formats and means necessary to manage it.
Job opportunities for young people	Encourage and create a path to transfer the life in school to the working life of young people. Days of open doors for companies, realization of curriculum and interviews, agreements with companies, etc.
Participation in the different cultural, gastronomic and micro-business events in the city	Promotion of the technical education of the School and its students as future professionals.
To develop a specialization project in the area of Cooking and Tourism through a Food Truck	Achieve that students can have the experience of developing different dishes and develop skills for customer service.

Objetivos 2018

1. Ajustar el presupuesto de gastos, en pro de la sostenibilidad de la Escuela del Vidrio y optimizar el uso de los recursos con que contamos a un 100 %
2. Generar un Plan Anual de Captación de Fondos: actividades de captación, alianzas estratégicas y donaciones de entidades a través de la AEV.
3. Investigar los fondos públicos a los que la Asociación Amigos de la Escuela del Vidrio puede tener acceso para apoyo a la Escuela. Desarrollar la documentación y acciones necesarias en caso de tener opciones.
4. Graduar la primera promoción de Bachilleres en Ciencias y Humanidades.
5. Mejorar el rendimiento académico y la motivación del alumnado para lograr resultados promedio finales de 80% o más. Crear nuevos proyectos en beneficio a los estudiantes: por ejemplo, círculos de estudios.
6. Acondicionamiento del área de Sala de Catering de los estudios de Cocina y Turismo.
7. Acondicionamiento del Laboratorio de Biología y Química.
8. Capacitación a los estudiantes y maestros de Higiene y Seguridad.
9. Desarrollo de voluntariados que enriquezcan nuestra actividad y abran la Escuela a nuevas personas creando una comunidad afín al proyecto.
10. Aperturar Food Truck para proyecto de especialización de Cocina y Turismo.
11. Desarrollo de prácticas profesionales en el área Cocina y Turismo y Arte en Vidrio.

2018 Goals

1. Adjust the budget of expenses, in favor of the sustainability of the School of Glass and optimize the use of resources that we have at 100%
2. Generate an Annual Plan for Fundraising: fundraising activities, strategic alliances and donations of entities through the AEV.
3. Investigate public funds to which the Association of Friends of the School of Glass may have access to support the School. Develop the documentation and necessary actions in case of having options.
4. Graduate the first promotion of Bachelors in Sciences and Humanities.
5. Improve academic performance and student motivation for final results of 80% or more. Create new projects for the benefit of students: for example, study circles.
6. Conditioning of the Kitchen and catering service area.
7. Conditioning of the Biology and Chemistry Laboratory.
8. Training for Hygiene and Safety students and teachers.
9. Development of volunteers that enrich our activity and open the School to new people who create a community in the project.
10. Open Food Truck for Cooking and Tourism specialization project.
11. Development of professional Internships for students of Cooking and Tourism and Glass Arts.

ESCUELA DEL VIDRIO
EL PROGRESO · YORO · HONDURAS



ESTUDIOS TÉCNICOS DEL VIDRIO
ESTUDIOS DE HOTELERÍA Y TURISMO

El Porvenir del Norte, Camalote
El Progreso, Yoro, Honduras
tf. +504 9484 0001
info@escueladelvidrio.org
www.escueladelvidrio.org

ONGD · ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA
ESCUELA DEL VIDRIO
EL PROGRESO · YORO · HONDURAS

+ 504 9856-0221
San Pedro Sula, Honduras



FUNDACIÓN
VERÓN

C/ Chile, 10. Oficina 237. 28290 Las Rozas de Madrid, España.
Tel: +34 91 630 8900
info@fundacionveron.org · www.fundacionveron.org